

2020

PLAN I PROGRAM RADA I RAZVOJA

D.O.O. LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO I
TELEVIZIJA CETINJE"

2020 - 2022

Ivana Jabučanin

10/19/2020



UVOD – POSTOJEĆE STANJE

Radio i televizija Cetinje funkcioniše u veoma lošim finansijskim uslovima, ali i sa ograničenim i neuslovnim prostornim kapacitetom. Ipak, tokom proteklih nekoliko godina svojim djelovanjem prevazilazi nivo lokalnog medija. To potvrđuje činjenica da naše informacije prenose svi portali u Crnoj Gori, u prvom redu *Portal Analitika*, *CDM*, *Antena M*, portal *Pobjeda*, te portal *Vijesti*, kao i da se pozivaju na nas kao na izvor informacije. Takođe, naši izvještaji emituju se na medijima sa nacionalnom frekvencijom, *Radio i televiziji Crne Gore*, te *Televiziji Prva*.

Ovaj medij je već dugi niz godina suočen sa finansijskim poteškoćama, koje su kulminirale tokom protekle tri godine, velikim dugom za poreze i doprinose. Televizija Cetinje ostala je samo "mrtvo slovo na papiru", pa nije pokrenuta ni poslije gotovo osam godina od osnivanja. Sa jednom kamerom, kupljenom 2013. godine i dva računara namijenjena za montažu, funkcionišemo kao video servis koji svoje izvještaje besplatno ustupa drugim TV stanicama.

Radio Cetinje ima poteškoće sa antenskim sistemom, pa se naš program ne čuje ni u pojedinim gradskim područjima, ili se čuje uz određene smetnje, dok svo seosko područje nije pokriveno. Tokom posljednje tri godine, taj problem riješili smo uvođenjem internet streaminga, pomoću kojeg se naš radio može slušati putem interneta, međutim to ne može biti konačno rješenje, posebno kada je u pitanju seosko područje.

Internet portal *Cetinjski list* je dio našeg servisa zahvaljujući kojem smo uspjeli da probijemo lokalni okvir i postanemo prepoznatljivi na cijeloj medijskoj sceni Crne Gore.

Osim što se, kao što sam navela, svi mediji pozivaju na nas kao izvor velikog broja informacija ili prenose naše informacije u cjelosti, prepoznaju nas kao medij sa brzim, profesionalnim i tačnim informacijama. Za četiri godine, koliko se bavim uređivačkom politikom u ovom mediju, nijedna naša informacija nije demantovana niti se pokazala kao netačna. Naravno, kao i u svakom poslu, i u našem ima grešaka i propusta, te smatram da jedan od prioriteta ovog medija u narednom periodu, osim finansijske konsolidacije, mora biti veće otvaranje prema građanima, odnosno javnosti.

RTV Cetinje trenutno funkcioniše sa 14 zaposlenih, od kojih većina radi preko 20 godina. Smatram da u narednom periodu kapacitete treba usmjeriti i na podmlađivanje kadra, odnosno davanje šanse mladim ljudima da obave praksu i steknu znanje od nas kao starijih kolega, te da stvaramo prostor za prijem novih lica, a sve u cilju poboljšanja kvaliteta rada našeg medija.

Za sve gore navedeno neophodna je finansijska konsolidacija preduzeća i to je prvi zadatak kome se rukovodstvo mora posvetiti.

Za dalji napredak, a prvenstveno i opstanak preduzeća neophodna su dodatna finansijska sredstva koja se dijelom mogu obezbijediti iz budžeta lokalne uprave, a dijelom kroz marketing, sponzorstva i projekte, prvenstveno stranih donatora. Kako sam u proteklom periodu uspješno sprovela tri projekta sa stranim donatorima, od kojih je jedan rezultirao modernim mini TV studijom, smatram da postoji osnov da se na isti način obezbijedi sva potrebna oprema neophodna za unapređenje rada, kako Televizije, tako i Radio Cetinja.

Takođe, jedan od prioriteta mora biti i rješavanje prostornih kapaciteta u kojima funkcionišemo. Činjenica da je upravo ovaj problem tretiran kroz Nacrt Programa razvoja Prijestonice Cetinje za 2021. godinu je ohrabrujuća, te smatram da aktivnosti u narednom periodu treba usmjeriti i u tom pravcu, te učiniti sav neophodan napor da naš medij konačno dobije uslove za rad kakve i zaslužuje.

VIZIJA 2020-2022

RTV Cetinje će tokom naredne dvije godine slobodom govora i izražavanja, objektivnim informisanjem, te širinom ideja, postati vodeći lokalni medij od javnog interesa, koji poštuje i promoviše standarde i pravila struke, te vodi računa o interesu javnosti.

RTV Cetinje će služiti kao pravovremeni i cjelovit izvor informacija, a građani će Radio i televiziji Cetinje vjerovati.

Na načelima savremenog poslovanja, RTV Cetinje postaće predvodnik tehnološkog razvoja među lokalnim medijima i radiće u korist građana i u cilju demokratizacije cjelokupnog društva.

Najznačajniji zadaci koje RTV Cetinje ima u naredne dvije godine su:

1. O snažiti povjerenje javnosti i jačati novinarsku profesiju savremenim, provjerenim i kvalitetnim sadržajima koji su od interesa za javnost, informacijama korisnim i u interesu lokalne zajednice, jačanjem ugleda, dostojanstva i nezavisnosti novinarske profesije, podsticanjem i promovisanjem istraživačkog novinarstva, kontinuiranim unapređenjem i usavršavanjem zaposlenih, podsticanjem kreativnosti, a iznad svega poštovanjem zakona, propisa i etičkih pravila, posebno preporuka u oblasti samoregulacije novinarske profesije.
2. Sprovođenje savremene kulture poslovanja, na načelima transparentnosti i javnosti – strogom primjenom zakona, propisa i ostalih akata o poslovanju i konstantnim unapređivanjem poslovnih modela.
3. Konsolidacija finansijskog poslovanja, koja će se ogledati kroz nastavak redovnih isplata zarada zaposlenima ali i kroz redovnu uplatu poreza i doprinosa na mjesečnom nivou, kao i uplatu zaostalih poreza i doprinosa. Nakon otplate postojećeg reprograma poreskih obaveza, menadžment mora sklopiti novi ugovor o reprogramu poreskog duga i sve aktivnosti usmjeriti na njegovu realizaciju i smanjenje zaostalih obaveza. Takođe, moraju se redovno isplaćivati naknade članovima Savjeta RTV Cetinje, te izmiriti zaostala

dugovanja koja dostižu cifre i po nekoliko hiljada eura. Tokom posljednjih godinu dana urađeno je dosta na racionalizaciji troškova, između ostalog, sklopljen ugovor sa osnivačem za otplatu duga po osnovu prireza, koji će krajem godine biti isplaćen.

4. Budućnost RTV Cetinje ne može isključivo počivati na finansiranju iz lokalnog budžeta. Sredstva koja osnivač izdvaja za funkcionisanje medija moraju biti značajno veća od onih koja su izdvojena tokom protekle tri godine, ali preduzeće mora obezbijediti sopstvene prihode, kroz marketing, partnersku saradnju sa drugim medijima, kroz sponzorstva, posebno velikih oglašivača sa teritorije Crne Gore, te u najvećoj mjeri putem projekata od inostranih donatora. Samo u 2020. godini RTV Cetinje dobio je moderan mini TV studio, finansiran od strane Delegacije Evropske Unije, te je upravo ovo način da se kroz slične projekte obezbijedi oprema koja bi bila uslov za konačno otvaranje Televizije Cetinje.
5. Vođenje programske politike koja će biti prepoznatljiva po sadržaju i kvalitetu – RTV Cetinje će svojim djelovanjem doprinostiti kulturnom i civilizacijskom razvoju društva, prvenstveno lokalne zajednice, poštovati različitosti, te biti prostor za dijalog svim društvenim grupama, bez obzira na obrazovanje, starosnu strukturu, političko ili vjersko opredjeljenje te druge različitosti.
6. Usklađivanje poslovanja sa novim Zakonom o medijima, kako bi cjelokupno djelovanje RTV Cetinja bilo isključivo u skladu sa interesom javnosti.

Ključni zadatak menadžmenta tokom naredne dvije godine odnosi se upravo na stvaranje uslova za realizaciju svih gore navedenih mjera.

U tom cilju, rukovodstvo preduzeća mora imati punu podršku osnivača, ali i čvrstu saradnju sa partnerima na domaćem i međunarodnom nivou, državnim institucijama, kao i donatorima.

MEDIJSKI SISTEM RTV CETINJE

Strategija razvoja Radio i televizije Cetinje tokom naredne dvije godine mora počivati na interesu medija, kao poslovnog subjekta, te na javnom interesu.

Rad u interesu javnosti u središtu je evropskih medijskih politika, te predstavlja dobru osnovu i ispunjenje kriterijuma za zahtjeve prema donatorima.

U tom cilju, u program sva tri medijska servisa moraju biti uključeni raznoliki sadržaji, koji zadovoljavaju potrebe svih društvenih grupa, doprinose zaštiti dostojanstva, širine svjetonazora i kulturnoj i nacionalnoj raznolikosti.

Na prvom mjestu moraju biti potrebe i problemi građana, bez obzira na njihovu političku, vjersku ili nacionalnu pripadnost.

RTV Cetinje mora biti servis svih građana, prvenstveno Prijestonice Cetinje, a onda i cijele Crne Gore.

U fokusu rada RTV Cetinje mora biti istraživačko novinarstvo, jer se jedino na taj način otvara prostor za interes inostranih donatora da ulože sredstva u dalje jačanje kapaciteta medija.

RADIO CETINJE

Mjere koje su sprovedene tokom protekle tri godine rezultirale su činjenicom da je proširena programska šema, uz uspostavljanje novih emisija.

Ključni cilj u narednom periodu u tom pogledu mora biti povećanje slušanosti, prije svega raznolikošću sadržaja i bavljenjem temama koje su od javnog interesa, ali i rješavanju tehničkih problema koji predstavljaju prepreku u pogledu pokrivenosti.

U tom dijelu prvenstveno se mora riješiti problem antenskog sistema i predajnika, te omogućiti slušanje bez smetnji na kompletnom gradskom i seoskom području. Radio Cetinje i dalje treba da bude dostupan putem internet streaminga, jer u skladu sa tehnološkim razvojem društva, sve veći broj ljudi, posebno mladih, okreće se sadržajima koji su dostupni isključivo putem interneta.

Da bi Radio Cetinje postao konkurentan, posebno među velikim brojem komercijalnih medija, jedan od značajnih uslova je i poboljšanje muzičkog repertoara. Neophodno je ustanoviti forme koje su uobičajene na velikom broju komercijalnih radio stanica, prvenstveno izborom moderne i nove muzike, kako bi se privukao auditorijum, posebno među slušaocima mlađe starosne dobi.

U tom cilju, realizatori u RTV Cetinje, na čelu sa osobom koja bi bila zadužena da bude šef tehnike, moraju prilagoditi muzički sadržaj širokom auditorijumu i omogućiti da svaki slušalac dobije muzički sadržaj koji ga zanima i koji prati današnje trendove.

Takođe, kroz program Radio Cetinja moraju se afirmisati muzičari i DJ-evi na lokalnom nivou, kroz posebne muzičke segmente i specijalizovane emisije.

Programska šema je i sada u velikoj mjeri posvećena građanima, obzirom da postoji nekoliko izdanja emisije lokalnog tipa, pod nazivom *Cetinje info*, i to nekoliko kraćeg, a dvije opširnijeg sadržaja.

U narednom periodu treba intenzivnije pružiti prostor građanima da iskažu svoje mišljenje i probleme sa kojima su suočeni, posebno putem anketa o raznim temama koje su od javnog interesa.

Najveći dio kapaciteta mora biti usmjeren na targetiranje problema koji opterećuju običnog građanina, poput stalnih nestanaka struje, vode, višegodišnjih problema sa ponorom, raskopanim ulicama, gradskom rasvjetom koja ne radi u pojedinim djelovima grada, neuslovnim sportskim kolektivima koji i pored toga nižu uspjehe i sličnim problemima.

RTV Cetinje mora u narednom periodu raditi na sticanju povjerenja građana i to upravo na način što će izvještavati o svim evidentnim problemima u našem gradu i biti spona između građana i institucija koje su zadužene za njihovo rješavanje.

Istraživačko novinarstvo mora biti u fokusu ovog medija tokom narednog dvogodišnjeg perioda, jer je to najvažniji način da se stekne povjerenje inostranih donatora, kroz partnerstvo sa nevladinim organizacijama, a u cilju poboljšanja uslova rada i samog profesionalizma medija.

Kroz program Radio Cetinja neophodno je uspostaviti dijalog sa građanima i institucijama, njegovati kontakt sa slušaocima i omogućiti kritičke rasprave o aktuelnim društvenim pojavama.

Informativni program mora i dalje biti najvažniji segment rada Radio Cetinja, sa naglaskom na vijesti iz sopstvene produkcije, koje su uvedene u programsku šemu prošle godine.

U programu Radio Cetinja moraju biti dostupne i vijesti sa nacionalnog nivoa, kako bi slušaoci na jednom mjestu mogli dobiti sve informacije koje su u sferi njihovog interesovanja, a koja nije ograničena samo na dešavanja u njihovom gradu.

Tako program treba proširiti i specijalizovanim emisijama u okviru kojih ćemo ugostiti, ne samo lokalne, već i državne zvaničnike, što će biti od velikog značaja posebno sada u trenutku kada je promjena vlasti i formiranje Vlade, kao i njen budući rad, u fokusu interesovanja svakog pojedinca u Crnoj Gori.

U program Radio Cetinja potrebno je uvesti i dokumentarne emisije, prvenstveno one koje se odnose na ruralno područje, koje je trenutno najmanje zastupljeno. Da bi program bio istovremeno i moderan i sadržajan, neophodno je posebne aktivnosti usmjeriti na jačanje saradnje sa mjesnim zajednicama, te raznim institucijama na lokalnom ali i državnom nivou.

Demokratičnost i otvorenost medija u najvećoj mjeri ogleda se u sadržajima koji su posvećeni marginalizovanim grupama, te njihovoj integraciji u društvo. U prvom redu, tu mislim na osobe

sa invaliditetom, stariju populaciju, LGBT populaciju, samohrane roditelje, nezaposlene i slično. Prema svim međunarodnim preporukama, javni emiteri moraju djelovati kao mediji zajednice (community media), koji svim grupacijama daju pravo glasa i učešća u svojim sadržajima. To su nekomercijalni i manje atraktivni programi, ali ih mediji moraju kreirati na kvalitetan način. Za medije nema loših sadržaja, ako ih znaju prezentovati na pravi način, a životne priče upravo su najbolji način ostvarivanja jednog od osnovnih ciljeva, a to je interes javnosti. Za takve programe potrebno je posebno izgrađivati i obrazovati novinarske profile, pa će RTV Cetinje putem raznih stručnih obuka, u saradnji sa domaćim i stranim partnerima, ostvariti ogućnost za uspješno bavljenje i ovim temama.

Javni mediji moraju posebno zastupati i interese djece i omladine. Na Radio Cetinju još od vremena kada sam radila kao saradnik, početkom 2000. godine nema dječje emisije a upravo ona, koja se zvala *Laki pingvini* bila je zaslužna za veliki dio slušalačke publike. U izvještajima Agencije za medije tokom posljednjih godina upravo ovo navodi se kao veliki programski nedostatak u našem mediju. U tom cilju, neophodno je uspostaviti blisku saradnju sa vrtićem i osnovnim školama i osmisliti emisiju posvećenu djeci u kojoj bi upravo oni bili voditelji, čime bi se otvorio prostor da se putem naših talasa čuje njihov i glas njihovih roditelja. Radio Cetinje u narednom periodu mora posvetiti i veću pažnju mladima, te kreirati emisije koje će se baviti omladinskom politikom, te životom i problemima mladih u našem gradu.

Uz sve gore pomenuto, posebna pažnja bila bi usmjerena na marketinšku strategiju kroz koju bi se omogućila sponzorstva navedenih emisija, nagradne igre i ostali sadržaji koji bi istovremeno privukli slušaoce, ali i omogućili dodatne finansijske prihode našem mediju.

Kroz raznovrsne sadržaje i povećanje slušanosti, bio bi otvoren prostor za veće interesovanje za marketing, ne samo na lokalnom nivou, već na nivou Crne Gore, posebno kod velikih oglašivača, od kojih smo u proteklom periodu sklopili ugovore sa *Elektroprivredom Crne Gore*, marketima *Idea*, *Etno selom Sveti Georgije* i slično.

TELEVIZIJA CETINJE

Plan vezan za otvaranje Televizije Cetinje nije realizovan ni nakon osam godina. Od donošenja skupštinske odluke o osnivanju do danas, kupljena je samo jedna kamera koja nakon toliko vremena više nije u stanju da servisira sve potrebe na lokalnom nivou.

Prioritetna aktivnost, kada je riječ o ovom segmentu RTV Cetinje, mora biti definisanje pravnog statusa, odnosno ili konačno otvaranje televizije ili poništavanje pomenute odluke i ukidanje ovog servisa.

Na osnovu dosadašnjeg iskustva u ovom ali i u drugim medijima, smatram da postoji opravdanost potrebe za postojanjem televizije u Cetinju, prvenstveno zato što je riječ o prijestonici Crne Gore, ali i zbog činjenice da postoji dovoljan broj sadržaja koji bi mogli biti prezentovani na kanalu Televizije Cetinje i zasigurno bi zavrijedili pažnju, ne samo na lokalnom već i na nacionalnom nivou.

Dosadašnji način rada, kojim je Televizija Cetinje funkcionisala kao nezavisna TV produkcija čiji su sadržaji emitovani na našem youtube kanalu, portalu *Cetinjski list*, te na televizijama sa nacionalnom frekvencijom, *Radio i televiziji Crne Gore*, *Televiziji Prva*, ali i lokalnoj *Radio i televiziji Budva*, pokazao je da je interes funkcionisanja Televizije Cetinje prepoznat u ostalim medijima i samom društvu.

Gotovo sve televizijske kuće suočene su sa deficitom opreme ili novinarskog kadra, pa su se tokom posljednjih sedam godina, u nemogućnosti da isprate događaje u našem gradu, oslanjale upravo na materijal našeg medija. Na taj način, Televizija Cetinje se putem ostalih medija afirmisala u medijskom sektoru, čime je stvoren prostor za proizvodnju sopstvenih sadržaja, koji bi takođe, uz partnerstva, bili emitovani na drugim TV stanicama. Na ovaj način funkcionišu sve lokalne televizije u Crnoj Gori, prvenstveno ustupajući svoje materijale nacionalnoj televiziji.

Za početak funkcionisanja Televizije Cetinje neophodno je rješavanje prostornih kapaciteta, ali i nabavka opreme. U tom cilju, potrebna je podrška osnivača, koja je za tu namjenu iskazana prilikom osnivanja Televizije Cetinje, kao pravnog subjekta, i to izgradnjom prostora koji se

nalazi u gornjem kompleksu *EI Obod*. Za dalje korake neophodno je ustanoviti da li je pomenuti prostor funkcionalan, obzirom da su građevinski radovi okončani još prije par godina, te da li se na njega može računati.

Kada je riječ o nabavci opreme, jedan od načina koji bi trebao biti prioritetan jeste kroz projekte stranih donatora. Delegacija Evropske Unije je tako finansirala kompletno opremanje *Radio i televizije Rožaje*, koja i danas funkcioniše.

Priprema projekta je svakako proces koji zahtijeva vrijeme i stručnost, a upravo u te svrhe pohađala sam tokom proteklog perioda niz obuka koje se upravo tiču pisanja projekata stranim donatorima, prvenstveno Evropskoj uniji.

Naravno, da bi se moglo razmišljati o projektu, potrebna je podrška osnivača, pa i neko zajedničko partnerstvo sa donatorima, a sve u cilju poboljšanja uslova i ulaganja zajedničkih napora da naš grad, kao kulturna i istorijska prijestonica Crne Gore dobije svoju televiziju, a samim tim i tretman koji zasluži.

Do eventualne nabavke opreme, aktivnosti Televizije Cetinje treba da budu usmjerene, osim na praćenje dnevnih događaja čije bi emitovanje na drugim televizijama, nastavilo da bude potrebna promocija našeg medija, i na izradu dokumentarnih sadržaja, posebno u partnerstvu sa Ministarstvom kulture i drugim državnim institucijama.

U tom dijelu, Televizija Cetinje je već stekla određeno iskustvo, kroz nekoliko uspješno odrađenih projekata finansiranih od strane Ministarstva kulture.

Na kraju, konačno otvaranje televizije omogućilo bi značajan prostor za razvoj i strategiju marketinških aktivnosti koje bi obezbijedile našem mediju sopstvene prihode u znatno većoj mjeri od postojećih.

INTERNET PORTAL CETINJSKI LIST

Portal *Cetinjski list* je, sa punim pravom mogu reći, najznačajniji segment našeg medija. Upravo zahvaljujući informacijama plasiranim putem interneta, naš medij stekao je kredibilitet i postao prepoznatljiv, ne samo na lokalnom već i na nacionalnom nivou.

Statistički podaci pokazuju da je od januara do 17. oktobra naš portal posjetila milion i 231 hiljada čitalaca, što je brojka koju mnogi portali na lokalnom nivou ne mogu dostići ni za cijelu godinu. Primjera radi, u Izvještaju o radu *Radija Tivat* navodi se da je njihov portal tokom 2019. godine posjetio rekordan broj od milion i 200 hiljada čitalaca, dok je na našem portalu ta brojka premašena u prvih devet mjeseci ove godine.

Rekordnu posjećenost bilježimo u martu ove godine, kada je portal posjetilo preko 200 hiljada čitalaca, te februaru i aprilu kada broj posjeta iznosi po oko 160 hiljada. Veliki broj posjeta zabilježen je i tokom juna, jula i avgusta, kada je portal posjetilo preko 120 hiljada čitalaca na mjesečnom nivou.

Najveći broj stalnih čitalaca portala je, kako bilježi statistika, iz Crne Gore, potom slijede Sjedinjene Američke Države, Norveška, Kina, Srbija, Njemačka, Bosna i Hercegovina i tako dalje.

Ovi podaci su od izuzetnog značaja za marketinšku strategiju našeg preduzeća, jer smo upravo zahvaljujući čitanosti portala, kao stalne oglašivače privukli velike kompanije, poput *Elektroprivrede Crne Gore*, *Podgoričke banke* i *Marketa Idea*. Iz tog razloga, u narednom periodu neophodno je održati trend posjećenosti portala, te kreirati marketinške ponude koje bi mogle donijeti značajnija finansijska sredstva, odnosno obezbijediti povećanje sopstvenih prihoda u većoj mjeri.

U tom cilju, neophodna su ulaganja u poboljšanje dizajna portala, kao i otvaranje prostora za ponudu banner na naslovnoj strani, što nam do sada nije bilo omogućeno, a takve reklamne kampanje donose veće zarade.

Postojanje dobrog, funkcionalnog i modernog internet portala od najvećeg je značaja za našu medijsku kuću, jer je činjenica da se široki auditorijum dominantno informiše putem interneta.

U cilju održavanja postojećeg trenda posjećenosti, ali i privlačenja većeg broja čitalaca, jedan od zadataka u narednom periodu treba da bude i uključivanje građana u rad medija, upravo putem portala Cetinjski list. Naime, smatram da bi od izuzetnog značaja bilo otvoriti posebnu rubriku pod nazivom *Pisma čitalaca*, ili *Čitaoci šalju*, u kojoj bi građani imali priliku da iznesu eventualni problem koji imaju ili nas obavijeste o nekoj informaciji, a što bi bila dobra polazna osnova za dalji istraživački novinarski rad i razradu određene teme. Na taj način, RTV Cetinje bi postao istinski servis građana Prijestonice Cetinje, a javnosti bi bilo omogućeno da se njihov glas čuje u našem medijskom prostoru. Smatram da je ovo dobra osnova za sticanje povjerenja čitalačke publike, ali i stvaranja konekcije između novinara i građana, u čijoj službi kao medij prvenstveno moramo biti.

Promocija našeg medija putem društvenih mreža, prvenstveno *Facebooka*, a i *Instagrama* i *Twitera*, do sada je dala velike rezultate.

Kada je riječ o *Facebook* –u naša stranica RTV Cetinje ima skoro osam hiljada pratilaca, od čega je gotovo tri hiljade sa Cetinja. U narednom periodu potrebno je nastaviti sa promocijom našeg medija putem društvenih mreža, posebno sponzorisanjem određenih postova, odnosno informacija, što ne zahtijeva velike finansijske izdatke, a sredstva se mogu obezbijediti putem marketinga.

FINANSIJE

Radio i televizija Cetinje, kao što sam navela na samom početku, u finansijskom pogledu funkcioniše sa velikim poteškoćama. Trasferi osnivača su tokom protekle tri godine, u skladu sa potpisanim ugovorom, uplaćivane redovnom dinamikom, ali tražena sredstva nijesu bila dovoljna za redovno izmirivanje tekućih obaveza na mjesečnom nivou.

Kao i sva preduzeća čiji je osnivač Prijestonica Cetinje, i RTV Cetinje ima prilično veliki dug za poreze i doprinose iz proteklog perioda, a nedovoljan iznos sredstava tokom zadnje tri godine doprinio je da se taj dug dodatno poveća.

Preduzeće je imalo određene sopstvene prihode, koji su bili na nekom značajnijem nivou tokom 2019. godine, ali je razvoj internet portala zahtijevao stalna ulaganja, zahvaljujući kojima smo dostigli nivo kojim se danas možemo pohvaliti.

Dobili smo i značajna sredstva putem projekata, ali ona su namjenski uložena u poboljšanje uslova rada i otvaranje TV studija.

Da bi preduzeće, osim redovnog servisiranja zarada zaposlenima, moglo da smanjuje dosadašnji dug za poreze i doprinose, te da redovno izmiruje poreze i doprinose na mjesečnom nivou, sredstva koja osnivač izdvaja za funkcionisanje našeg preduzeća moraju biti veća od postojećih. Zato je prvi i osnovni zadatak novog menadžmenta potpisivanje novog, trogodišnjeg ugovora o finansiranju, koji će omogućiti normalno funkcionisanje medija u narednom periodu.

Samo primjera radi, RTV Cetinje je, u skladu sa dosadašnjim ugovorom, od osnivača dobijala 128 hiljada eura godišnje, dok je, recimo Radio Tivat za isti period dobio 200 hiljada eura.

Za RTV Rožaje osnivač je tokom 2018., 2019. i 2020. godine izdvojio 598 hiljada eura.

Radio Bar, sa 23 zaposlena, Ugovorom o finansiranju programskih sadržaja dobija 330 hiljada eura na godišnjem nivou.

Navedeni podaci su samo primjer, jer se radi o lokalnim javnim emiterima, čiji su osnivači opštine i gotovo svaki od njih je, prema podacima dostupnim na internet sajtovima ovih

preduzeća, na godišnjem nivou dobijao duplo veće iznose u odnosu na one koji se izdvajaju za finansiranje RTV Cetinje.

Istovremeno, naš medij se po pitanju informisanosti nalazi u vrhu kada je riječ o lokalnim medijima u Crnoj Gori, te svojim radom i profesionalizmom zauzima vodeće mjesto.

Zato smatram da je novim ugovorom o finansiranju, koji se potpisuje na tri godine, neophodno da osnivač izdvoji značajno više sredstava nego što je to do sada bio slučaj, kao i da obezbijedi uslove koji su neophodni za konačno otvaranje Televizije Cetinje, koja je, podsjećam, odlukom Skupštine Prijestonice Cetinje, otvorena 2012. godine.

Naravno, realizacijom programa planiranom dinamikom tokom naredne dvije godine, RTV Cetinje će obezbijediti značajan dio sopstvenih prihoda koji će omogućiti dalje ulaganje u normalno funkcionisanje preduzeća i otplatu zaostalih obaveza.

Sa modernim i atraktivnim sadržajima, a posebno u slučaju konačnog otvaranja Televizije Cetinje, te rastom auditorijuma, raslo bi i interesovanje potencijalnih zakupaca marketinškog prostora, a samim tim bili bi povećani i sopstveni prihodi preduzeća.

Takođe, značajna finansijska sredstva mogu se obezbijediti putem projekata kod inostranih donatora, posebno Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori, kroz koje bi mogli realizovati i plan otvaranja sopstvene televizijske produkcije, te nabavku neophodne opreme.

Dakle, realizacija mjera koje su dio dvogodišnjeg plana rada, u velikoj mjeri garantuje da će sopstveni prihodi Radio i televizije Cetinje doživjeti značajniji rast, što će u velikoj mjeri omogućiti finansijsku konsolidaciju preduzeća, sa posebnim akcentom na otplatu zaostalih dugovanja.

KADROVSKI I TEHNIČKI KAPACITETI

Radio i televizija Cetinje funkcioniše sa 14 zaposlenih, od kojih je većina sa preko 20 godina staža. Ovaj broj, posebno kada su u pitanju novinari, dovoljan je za funkcionisanje preduzeća na dosadašnjem nivou.

Međutim, eventualno otvaranje Televizije Cetinje, podrazumijevalo bi povećanje broja zaposlenih i veće finansijske izdatke, zbog čega se za realizaciju ovako krupne aktivnosti mora dobiti puna podrška osnivača.

Za dalji napredak i profesionalizaciju preduzeća smatram da je od velikog značaja podmlađivanje kadra, odnosno angažovanje saradnika, studenata žurnalistike ili diplomiranih novinara koji bi stekli potrebnu praksu u našem mediju ali i dobili priliku da svojim zalaganjem utiču na poboljšanje našeg rada.

Nedostatak adekvatne tehničke opreme jedan je od ključnih problema u trenutnom funkcionisanju Radio i televizije Cetinje. Sa postojećom opremom, odnosno jednom kamerom i dva računara za montažu, veoma je teško održavati postojeće servise, pa je poseban zadatak novog menadžmenta u narednom periodu obezbjeđivanje opreme neophodne za dalje funkcionisanje ovog medija.

Tu u prvom redu mislim na još jednu kameru ili eventualno *I Phone*, koje koristi Novinska agencija *MINA*, a na kojima, osim snimanja, postoji i mogućnost montaže izvještaja na terenu, tako da bi novinar mogao sam obaviti sav neophodan posao a medij bi u najkraćem roku imao gotov proizvod za emitovanje. Takvu opremu bi trebalo obezbijediti putem projekta kod nekog od inostranih donatora, a prema informacijama koje sam prikupila, nije riječ o značajnijim finansijskim izdacima.

Nabavka potrebne tehničke opreme, te poboljšanje uslova rada biće u samom vrhu prioriteta kada je riječ o ulaganjima tokom naredne dvije godine, jer je navedeno neophodno za nesmetano funkcionisanje dalju profesionalizaciju našeg medija.

Aдекватni uslovi moraju biti obezbijeđeni i kada je riječ o prostornim kapacitetima, pa će tokom narednog perioda biti potrebno uložiti dodatne napore kako bi predlog preseljenja Radio i televizije Cetinje koji je ušao u Nacrt Programa razvoja Prijestonice Cetinje za 2021. godinu bio i realizovan.

ZAVRŠNE NAPOMENE

Ključne pretpostavke za realizaciju Plana i programa rada i razvoja 2020 - 2022 su stabilne finansijske i poslovne okolnosti, te kadrovska podrška osnivača uz povećane budžetske izdatke.

Za samu realizaciju planova neophodan je posvećen rad, počev od menadžmenta, preko zaposlenih, pa sve do kvalitetnog odnosa sa svim potencijalnim partnerima i budućim donatorima.

Odgovornost i transparentnost, finansijska konsolidacija, zastupanje interesa javnosti te čvrsti kriterijumi za povećanje kvaliteta novinarske profesije i medijske produkcije biće temelj mog menadžerskog rada.

U tom cilju očekujem strateške promjene koje će doprinijeti poslovnom napretku i približavanju savremenim standardima uspješnosti jednog medija.