

KLASNO SA OGRANICENOM ODGOVORNOSTU
LOKALNI JAVNI EMITER
RADIO I TELEVIZIJA CETINJE

Broj: 01/103

Cetinje, 31. 12. 2024 god

Elektroprivreda Crne Gore AD Nikšić

Broj: 16-00 58909

Nikšić, 31. 12. 2024 god.

УГОВОР О ЗАКУПУ МЕДИЈСКОГ ПРОСТОРА

1. **ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА ЦРНЕ ГОРЕ АД НИКШИЋ**, ПИБ: 02002230, ПДВ: 20/31-00112-1, Улица Вука Караџића 2, 81400 Никшић, коју заступа извршни директор, **Иван Булатовић** (у даљем тексту: **Наручилац**), с једне стране

и

2. **Локални јавни емитер „Радио и телевизија Цетиње“**, ПИБ: 02879930, ПДВ: 30/31-00796-4, Улица Обилића пољана бб, 81250 Цетиње, коју заступа **директорица, Ивана Јабучанин** (у даљем тексту: **Пружалац услуге**), с друге стране

(Наручилац и Пружалац услуге се даљем тексту заједно наводе као „Уговорне стране“, а појединачно и као „Уговорна страна“)

[Signature]

[Signature]

Члан 1

Предмет овог Уговора је регулисање међусобних права и обавеза уговорних страна у вези са рекламирањем Наручиоца на Radio Cetinju, која је у власништву Пружаоца услуга.

Уговорне стране су се споразумјеле да остваре пословну сарадњу у циљу куповине огласног простора на програмима Пружаоца услуге, за потребе оглашавања Наручиоца, путем емитовања рекламног материјала и других промотивних садржаја, у временском периоду трајања овог Уговора и под условима који су њиме утврђени.

Овим Уговором, Уговорне стране, између осталог, утврђују и регулишу основне принципе сарадње, услове и цијену за оглашавање, примјењиве попусте, као и рокове и начин плаћања у периоду важења овог Уговора.

Члан 2

Закуп медијског простора на нивоу сваког мјесеца за вријеме трајања Уговора подразумијева:

- Радијска реклама за наградну игру "Награду освоји, јер нула се броји", 10 емитовања дневно, 230 укупно, за период од 9. до 31. јануара 2025. године;
- Радијска реклама за кампању "Енергетска ефикасност", 10 емитовања дневно, 310 укупно, за период од 1. до 31. октобра 2025. године;
- Радијска реклама за акцију "Подијелимо терет", 10 емитовања дневно, 920 укупно, за период од 1. јула до 30. септембра 2025. године.

Број емитовања и учесталост оглашавања на радију, трајање и термини тих оглашавања, као и сви други елементи неопходни за емитовање рекламних материјала, утврђују се договором Уговорних страна и подложни су промјенама, сходно медијским плановима Наручиоца, а уз сагласност овлашћених представника Уговорних страна.

Наручилац има право да неискоришћене елементе пословне сарадње у једном календарском мјесецу пребаци за наредни, све до истека Уговора.

Наручилац има право да неискоришћене елементе пословне сарадње пребаци и у термин након истека Уговора.

Наручилац има право да, по потреби, а у договору са Пружаоцем услуге, један сегмент Понуде конвертује у други.

Наручилац има право да, без додатне накнаде, промијени термине наградне игре/кампање/акције, уз услов да се не мијења број дана.

У случају да, због техничких немогућности, Пружалац услуге није у прилици да, у наведеним терминима, изврши обавезе из става 1 овог члана, исти је дужан да, одмах по стицању техничких услова, изврши наведене обавезе.

Члан 3

Овај Уговор произилази из Понуде бр. 10-00-58656/1 од 30.12.2024. године и закључује се на одређено вријеме од дванаест мјесеци и то за период од 01.01.2025. до (и са) 31.12.2025. године.

Члан 4

Уговорне стране су се споразумјеле око тога да вриједност закупа медијског простора за награду игру "Награду освоји, јер нула се броји" износи 118,12 € (словима: стоосамнаест еура и дванаест центи) без ПДВ-а, односно **142,93 €** (словима: сточетрдесетдва еура и деведесеттри цента) са ПДВ-ом.

Уговорне стране су се споразумјеле око тога да вриједност закупа медијског простора за кампању "Енергетска ефикасност" износи 159,26 € (словима: стопедесетдевет еура и двадесетшест центи) без ПДВ-а, односно **192,70 €** (словима: стодеведесетдва еура и седамдесет центи) са ПДВ-ом.

Уговорне стране су се споразумјеле око тога да вриједност закупа медијског простора за акцију "Подјелимо терет" износи 472,62 € (словима: четиристоседамдесетдва еура и шездесетдва цента) без ПДВ-а, односно **571,87 €** (словима: петстоседамдесетједан еуро и осамдесетседам центи) са ПДВ-ом.

Уговорне стране су се споразумјеле око тога да укупна вриједност закупа медијског простора за период од 01.01.2025. до (и са) 31.12.2025. године износи **750,00 €** (словима: седамстопедесет еура) без ПДВ-а, односно **907,50 €** (словима: девестоседам еура и педесет центи) са ПДВ-ом.

ПДВ износи 21%.

Наручилац исплаћује Пружаоцу услуге износ једнак искоришћеној вриједности по усаглашеном обрачуну, на крају сваке наградне игре/кампање/акције, а у складу са прихваћеном понудом.

Наручилац ће плаћање вршити у року од 15 (словима: петнаест) дана од дана пријема фактуре и потврде о извршеном послу (образац ЕПЦГ: NIL.PR01.OB02), на жиро-рачун Пружаоца услуге бр. **530-20999-66** који се води код **NLB банке**.

Датум стављања пријемног печата на примљени рачун сматра се даном пријема рачуна.

У случају да датум доспијећа пада на дан празника или на неки други нерадни дан, следећи радни дан ће се сматрати даном доспијећа.

Рачун се доставља на адресу „Електропривреда Црне Горе АД Никшић, Ул. Вука Караџића 2, 81400 Никшић, Црна Гора“, као и путем е-поште, на е-адресу pr@epcg.com.

Рачун мора садржати све податке у складу са важећим позитивно-правним прописима Црне Горе (исправан рачун).

Рачун који није сачињен у складу са законом, биће враћен Пружаоцу услуге, а плаћање одгођено на штету Пружаоца услуге, све док се не изврши фактурисање на начин наведен у претходном

ставу овог члана.

Члан 5

Пружалац услуге се, по овом Уговору, обавезује:

- да обезбиједи услугу Наручиоцу на начин предвиђен чланом 2 овог Уговора и то у периоду који је предвиђен чланом 3 овог Уговора.
- да по завршетку наградне игре/кампање/акције доставља фактуру и потврду о извршеном послу (образац ЕПЦГ: NIL.PR01.OB02).

Наручилац се, по овом Уговору, обавезује:

- да достави материјал и информације за оглашавање;
- да изврши плаћање у складу са чланом 4 овог Уговора.

Уговорне стране су сагласне да емитовање рекламног материјала мора бити усклађено са важећом законском регулативом.

Наручилац је дужан да, сходно закону и општим актима Пружаоца услуге, садржину рекламне поруке и других промотивних материјала прилагоди правилима јавног морала и заштити потрошача од преварних и манипулативних радњи.

Пружалац услуге задржава право да, уз претходну сагласност Наручиоца, језички, стилски и на професионалан начин прилагоди рекламну поруку и други промотивни садржај програмској и уређивачкој концепцији.

Члан 6

Наручилац није дужан да плати цијену наведену у члану 4 овог Уговора уколико Пружалац услуге не изврши своје обавезе које су предмет овог Уговора, у ком случају се Пружалац услуге обавезује да Наручиоца обавијести о томе, а Наручилац има право на једнострани раскид уговора.

Члан 7

Уговорне стране су сагласне да, приликом закључења овог Уговора, нијесу обећале или тражиле награду, поклон или неку другу корист, посредно или непосредно, било којој одговорној или овлашћеној особи или запосленом, што би могло утицати на доношење њихових објективних одлука.

Члан 8

Уговорне стране су сагласне да подаци, информације и документација до којих би дошли при извршењу послова по овом Уговору представљају пословну тајну, па се обавезују да ће податке чувати и неће их ни на који начин учинити доступнима трећим лицима (осим својим ревизорима

или правним и финансијским савјетницима, својој коресподентној банци, Владином, надзорном тијелу које је надлежно за ту Страну или сходно Закону о слободном приступу информацијама и другим правним прописима), обавезујући на исту посебно своје запослене који ће радити на извршавању овог Уговора.

У случају да је, мимо разлога описаних у ставу 1 овог члана, неопходно открити неку информацију из овог Уговора, Страна је обавезна да о томе, писаним путем, обавијести другу Страну, као и да предузме све неопходне мјере за спречавање даљег ширења објављених информација.

Одредба из става 1. овог члана обавезује Уговорне стране и након престанка овог Уговора.

Члан 9

Измјене и допуне овог Уговора могу се вршити уз обострану сагласност уговорних страна, искључиво писаним путем, у форми анекса уговора.

Члан 10

Уговор може престати и прије истека уговорног рока, писаним споразумом уговорних страна.

Свака уговорна страна има право да раскине овај Уговор у случају да једна од њих крши обавезе преузете истим, с тим што је у обавези да у отказном року од 15 (петнаест) дана, обавијести другу страну у писаној форми. Отказни рок се рачуна од наредног дана од дана достављања писаног отказа другој уговорној страни.

Уговор се може раскинути прије истека уговорног рока и уколико једна од уговорних страна падне у стечај, уколико због више силе једна или обје уговорне стране нијесу у стању да извршавају уговорне обавезе те уколико се не поштују уговорне обавезе.

У случају раскида овог Уговора, уговорне стране су обавезне да изврше своје уговорне обавезе које су настале и доспјеле до дана раскида.

Члан 11

Уговорне стране су сагласне да се на њихова међусобна права, обавезе и одговорности, поред одредби овог Уговора, примјењују и одговарајуће одредбе Закона о облигационим односима и односних позитивно-правних прописа.

Члан 12

Уговорне стране су сагласне да евентуалне неспоразуме који могу да се појаве у вези реализације овог Уговора ријеше споразумно, у духу досадашње успјешне сарадње, а уколико то не буде



могуће надлежан је Привредни суд Црне Горе.

Члан 13

Овај уговор ступа на снагу даном потписивања и овјером уговорних страна.

Члан 14

Овај Уговор је сачињен у 4 (четири) истоветна примјерка од којих по 2 (два) примјерак задржавају уговорне стране за своје потребе.

Члан 15

Уговорне стране су овај Уговор прочитале, разумјеле његов садржај те га, у знак сагласности и прихватања своје слободно изражене воље, својевољно потписују.

НАРУЧИЛАЦ

Извршни директор

Иван Булатовић



ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Директорица

Ивана Јабучанин